

CONSEIL COMMUNAUTAIRE SAINTE-ANNE (CCSA)

PLAN STRATÉGIQUE 2022-2026



MAI 2022

Table des matières

Mise en contexte et analyse de la situation actuelle	3
Analyse FFOM	5
Orientations générales	12
Axes stratégiques de développement et objectifs	15
Conclusion	17
Annexes	

1. Mise en contexte et analyse de la situation actuelle

L'une des tâches essentielles de la gouvernance et d'un conseil d'administration d'une organisation est d'élaborer un plan stratégique. Préparer le terrain pour les années à venir et faire des choix stratégiques sont des éléments importants de toute organisation.

La planification stratégique est un processus utilisé par les organisations pour déterminer leurs priorités et les stratégies nécessaires pour les atteindre. La plupart des organisations identifient les facteurs sous-jacents qui déterminent leur rendement actuel comme point de départ du processus.

L'élaboration d'un plan stratégique permet aux membres du Conseil communautaire Sainte-Anne d'examiner la situation actuelle de l'organisation et d'examiner ce que devrait être l'avenir. Ce faisant, les membres ont lancé le processus en examinant quels sont les forces de l'organisation, ses défis ou ses faiblesses, ses opportunités et ses menaces (analyse FFOM). Cette étape initiale de l'exercice a permis de connaître la perception des membres du conseil par rapport aux forces et atouts de l'organisme. Les personnes ayant participé au processus de consultations ont également précisé ce que l'organisation a accompli au cours des dernières années, sur les résultats de l'exercice de planification préalable (quels furent les finalités et les résultats?) ainsi que les écarts entre ces résultats et ce qui était prévu. Les faiblesses, les défis et les problèmes auxquels l'organisation est confrontée sont des sujets de discorde que celle-ci doit surmonter et pour lesquels des améliorations sont nécessaires. Ensuite, les membres du Conseil communautaire et des parties prenantes ont été approchés pour résumer les opportunités envisagées par l'organisation. Quatrièmement, les menaces auxquelles font face les organisations ont été décrites pour terminer ce cycle de la planification stratégique.

Étant donné que la plupart des organisations ont élaboré un plan stratégique dans le passé, les réalisations et les résultats obtenus au cours du processus sont ensuite comparés aux objectifs et aux résultats attendus de l'exercice de planification précédent. Avec ces informations, les personnes engagées dans le processus de planification ont créé une base de références à partir de laquelle nous pouvons ensuite procéder. Ensuite, il sera question d'une révision des orientations générales, à savoir la vision, la mission et les valeurs. L'énoncé de vision peut être mis à jour, car il projette l'organisation dans le futur. Cela reflète vraiment le « rêve collectif » ou l'aspiration de l'organisation. La mission est la « raison d'être »; à moins qu'il y ait eu des changements majeurs dans la constitution

et dans les statuts et règlements ou dans la loi constitutive du Centre communautaire Sainte-Anne, la mission demeure essentiellement la même avec quelques retouches ou précisions. Les énoncés de valeurs, qui représentent les principes directeurs ou philosophiques de l'organisation, sont ensuite revus et mis à jour, si nécessaire.

Le Conseil communautaire Sainte-Anne (CCSA) a connu des développements importants et des changements depuis son dernier exercice de planification stratégique. La pandémie COVID-19 a également créé des changements dans le fonctionnement de l'organisation et la résilience a été nécessaire de la part du conseil communautaire et de l'équipe. À partir de ce contexte et en arrière-plan, le CCSA a décidé de revoir et de mettre à jour son plan stratégique afin de poursuivre son mandat et ses efforts pour aider la communauté.

Pour assister l'organisation dans le processus d'élaboration d'un plan stratégique et, éventuellement, pour traduire ce plan en mode opérationnel, le CCSA a retenu les services d'un consultant qui a animé le processus. Ce processus consistait à engager le conseil communautaire, la direction générale, les membres de l'équipe, les partenaires et la population de la région dans un mode de planification.

La partie initiale de l'exercice a consisté à recueillir les informations, les données et les suggestions auprès du Conseil d'administration, des membres de l'équipe, des personnes membres des organismes accrédités du Centre et des différents partenaires avec lesquels le CCSA collabore. Une séance publique fut également organisée dans le cadre de la consultation; enfin, une rencontre de consultation avec les maires des municipalités de Fredericton et de New Maryland a eu lieu. De plus, une séance de consultation fut organisée auprès de la direction et des représentantes du comité d'appui à l'école d'Oromocto et de la base militaire de Gagetown. Un sondage auprès des personnes étant sur la liste d'envoi du Centre Sainte-Anne fut également administré. Une seconde séance de consultation et de validation s'est tenue avec les membres du conseil d'administration à partir d'une version préliminaire du plan stratégique 2022-2026 ainsi qu'auprès des personnes représentant les organismes accrédités. Une présentation publique de la version finale du plan stratégique 2022-2026 fut également organisée.

Dans les pages qui suivent, nous présenterons un sommaire des résultats du dernier plan stratégique, les conclusions qui ont été atteintes lors de la session de planification avec le conseil à travers une analyse FFOM, une revue des orientations générales, des priorités ou des piliers pour le prochain cycle d'objectifs qui découleront des priorités.

2. Analyse de la situation actuelle et analyse FFOM

La première étape fut d'analyser le contenu des résultats ainsi que des activités qui furent mises en place depuis le dernier plan stratégique 2017-2022 mettant en lumière les résultats du plan stratégique.

Une évaluation sommaire des résultats obtenus par la CCSA en consultant le plan opérationnel a permis à l'auteur de constater que la CCSA a réalisé 83 % des initiatives et projets qui furent mis de l'avant. Le plan opérationnel avait des indicateurs et des cibles à atteindre ainsi que les personnes responsables d'atteindre ces initiatives à partir d'objectifs. Le Conseil communautaire Sainte-Anne a mis en place un processus de suivi et recevait également des rapports périodiques de l'avancement et de la réalisation des initiatives et des projets qui avaient été retenus dans le plan de mise en œuvre.

En 2020, le CCSA a mené un sondage auprès des organismes accrédités ainsi que des membres de la communauté. Ce sondage visait à faire le point sur les réalisations et à déterminer ce qui devait être les priorités pour les deux dernières années du plan 2007-2012. Dix (10) organismes ont répondu au sondage, tout comme quarante-deux répondantes et répondants (42) de la communauté. Les résultats sommaires de ce sondage ont permis de constater les points suivants :

- ⇒ Le CCSA devrait jouer un rôle d'organisme rassembleur, catalyseur, et mobilisateur, qui apporte un rayonnement à la communauté et crée un sentiment d'appartenance tout en assurant la mise en place d'activités communautaires et culturelles.
- ⇒ Parmi les besoins exprimés dans ce sondage, les répondants ont signalé des activités intergénérationnelles, des actions liées au bénévolat, l'accueil de nouvelles familles et de nouveaux arrivants, ainsi que la promotion des organismes accrédités.
- ⇒ Parmi les moyens pour faciliter la participation, on retrouve les suggestions suivantes :
 - Groupe consultatif intergénérationnel
 - Présence accrue en ville
 - Annonces dans les réseaux anglophones
 - Plus de diversités/inclusivités
 - Flexibilité dans les heures de programmation
 - Promotion à partir des médias sociaux
 - Diversification de l'offre de programmes/services

⇒ Les organismes accrédités avaient également présenté les priorités que le CCSA devait mettre de l'avant pour les années à venir et qui semblent toujours être pertinentes :

- Stratégie d'engagement postpandémie
- Équipe fonctionnelle et unie
- Relève
- Renforcement des liens et communication entre le CCSA et organismes
- Service d'accueil
- Améliorer l'infrastructure technologique
- Présence accrue en ville
- Réunions plus régulières entre le CCSA et les organismes
- Plus d'engagement dans la planification
- Organisation de journées portes ouvertes
- S'affilier avec les entreprises francophones de la communauté.

Lors des séances de planification avec le Conseil communautaire, le personnel du Centre, et les organismes accrédités, les personnes présentes ont été invitées à soumettre leur perception de l'analyse des forces, des faiblesses, des opportunités et des menaces (FFOM). Le tableau suivant présente les résultats des échanges:

FORCES OU ATOUTS	FAIBLESSES, ENJEUX ET DÉFIS
❖ Son histoire et sa visibilité ❖ Structure établie pour soutenir la communauté. ❖ La galerie d'art est un atout et accueille des personnes qui ne viendraient pas au Centre autrement. ❖ La variété des activités possibles grâce aux infrastructures disponibles. ❖ Les activités et la programmation offertes rejoignent toutes les générations. ❖ L'emplacement du CCSA à proximité des écoles, de l'église et accès au stationnement. ❖ C'est une belle infrastructure qui offre de nombreuses possibilités. ❖ Partenariat avec les deux autres centres. ❖ Le CCSA est une société de la Couronne qui est régie par une loi.	❖ La mise en œuvre du dernier plan stratégique. ❖ Accueil des nouveaux arrivants et de nouvelles familles. ❖ Concurrence au niveau de l'offre de programmes et de services dans la région. ❖ Manque de relève et essoufflement des bénévoles (TLM) ❖ Financement stagnant depuis plusieurs années. ❖ Manque de présence dans les médias anglophones. ❖ Difficulté chez plusieurs de bien comprendre la notion du développement communautaire. ❖ Instabilité au sein du personnel. ❖ Érosion des services aux organismes accrédités. ❖ Difficulté d'aller chercher des francophones de la grande région.

❖ La présence et le rôle des organismes accrédités. ❖ L'image du CCSA est positive dans la communauté francophone de la grande région de Fredericton. ❖ Le CCSA est un point de référence pour la région et un lieu de rassemblement pour la communauté. ❖ On y crée des événements rassembleurs. ❖ Présence d'écoles francophones dans la région ❖ Diversité du bénévolat. ❖ Les compétences et l'engagement des leaders de la communauté. ❖ Le théâtre présente d'excellents spectacles. ❖ L'Infolettre est un outil de communication d'une grande qualité. ❖ Le Centre est une institution qui existe depuis 40 ans dans la grande région de Fredericton. ❖ La présence de la radio communautaire CJPN et la qualité de sa programmation. ❖ Le niveau de bilinguisme qui est élevé chez la population anglophone du grand Fredericton.	❖ Relations entre le CCSA et les organismes accrédités (structure complexe). ❖ La mise en œuvre du plan stratégique, incluant l'alignement des plans de travail individuels avec le plan stratégique. ❖ Capacité de s'adapter à la démographie changeante. ❖ Absence de documentation sur l'histoire du CCSA. ❖ Manque de cohésion entre les pièces maîtresses suivantes : gouvernance, communautaire et organismes. ❖ Manque d'activités pour les mamans avec des enfants de 0-3 ans. ❖ Difficulté de recruter de nouvelles personnes au CCSA. ❖ Peu d'activités à l'intention des francophiles.
OPPORTUNITÉS ET POSSIBILITÉS ❖ Le grand nombre de francophiles et de francophones qui augmente constamment. ❖ Développer une stratégie pour attirer les nouvelles personnes employées au niveau provincial et fédéral. ❖ Invitation et recrutement des francophiles. ❖ Accent sur le développement communautaire. ❖ Plus grande utilisation des médias sociaux afin de rejoindre les plus jeunes. ❖ Mettre de l'accent sur l'immigration et l'accueil des nouveaux arrivants dans la communauté (des autres régions de la province et autres provinces). ❖ Développement d'une relation et d'un partenariat avec le MCAF. ❖ Mise en place d'une stratégie postpandémie.	MENACES (INTERNES ET EXTERNES) ❖ COVID-19 et l'après pandémie (quelle sera la nouvelle normale?) ❖ Réalignement en termes de compétences des besoins en ressources humaines. ❖ Assimilation chez la population francophone. ❖ Poids démographique qui diminue (surtout dû à l'immigration). ❖ Perte d'archives. ❖ Déployer des efforts et des appuis pour le démarrage suivant la pandémie. ❖ S'asseoir sur les acquis. ❖ Assurer la relève au sein de la communauté. ❖ Structure de gouvernance des organismes accrédités. ❖ Trop peu de francophones demandent des services en français. ❖ L'image du Centre est qu'il est axé sur les enfants et les aînés.

❖ Intégration et mise en œuvre des éléments du dernier plan stratégique qui n'ont pas été réalisés. ❖ Organisation d'activités autour de certaines thématiques (ex. : Mois de l'histoire des Noirs, Journée internationale de la Francophonie, Journée du droit des femmes, etc.) ❖ Organisation d'activités multigénérationnelles. ❖ Création d'un mécanisme pour la coordination du bénévolat. ❖ Renouvellement et mise à jour des organismes accrédités. ❖ Relations et partenariats avec les municipalités de Fredericton et de New Maryland et Oromocto.	❖ Renforcement des capacités du Centre et des ressources. ❖ Les possibilités de choix d'activités dans la grande région de Fredericton en arts et culture (peut affecter la participation aux activités du Centre). ❖ Changement des politiques de financement des partenaires financiers. ❖ La situation économique en générale et possibilité de moins de ressources. ❖ La concurrence avec les organismes anglophones pour les activités sportives, récréatives et culturelles. ❖ L'accueil des nouveaux arrivants francophones en immigration qui sont dirigés vers les services en anglais.
--	---



Dans le cadre de la consultation, un sondage a été administré aux membres de la communauté et des rencontres ont été organisées avec les municipalités de Fredericton et de New Maryland; de plus, nous avons rencontré les membres du Conseil étudiant de l'École Sainte-Anne ainsi que la personne responsable du dossier du CCSA au sein du gouvernement du Nouveau-Brunswick. Voici un extrait des résultats de ces consultations :

Sondage auprès de la communauté :

Un total de 48 personnes a répondu au sondage qui fut administré de façon confidentielle. Parmi les réponses obtenues, on notait que certaines allaient dans le même sens que celles recueillies lors des consultations auprès des autres groupes ou personnes ayant participé à l'exercice.

La première partie du questionnaire touchait les atouts. Voici une synthèse des commentaires émis :

- ⇒ Le CCSA est un organisme et le Centre communautaire Saint-Anne un lieu rassembleur où les francophones et les francophiles de la région peuvent vivre en français.
- ⇒ Grâce à ses partenaires, le Centre offre de nombreuses opportunités de créer des collaborations avec les écoles et les organismes.
- ⇒ La qualité des communications est excellente.
- ⇒ La salle de spectacles est d'une grande qualité.
- ⇒ La présence de deux écoles autour du Centre.
- ⇒ Plusieurs événements et services se retrouvent sous un même toit et l'infrastructure se prête à différentes activités.
- ⇒ Le CCSA contribue à sensibiliser et à développer un sentiment d'appartenance chez les jeunes.
- ⇒ Le CCSA est un point d'accueil pour les nouveaux arrivants et un lieu de respect de la diversité culturelle.
- ⇒ Le Centre est un lieu de rencontres et d'offre de services pour les différents groupes d'âge (garderie, théâtre, radio communautaire, bibliothèque, gymnases, etc.) et une communauté diversifiée.

Défis du CCSA :

- ⇒ Stimuler le rayonnement de la communauté francophone, de ses atouts dans la population et dans les médias anglophones de la grande région de Fredericton.
- ⇒ Roulement du personnel au sein de l'équipe du CCSA.
- ⇒ Manque de participation des jeunes.
- ⇒ Peu de participation des francophiles.
- ⇒ Assurer des lieux de rencontres comme des 5 à 7, bistro, etc.
- ⇒ Mieux faire la promotion des différents services et programmes.
- ⇒ Besoin d'un programme de maintien préventif (étant donné l'âge de l'édifice).
- ⇒ Assurer une plus grande participation communautaire.
- ⇒ Manque d'activités intergénérationnelles et pour les jeunes.
- ⇒ La perception des organismes accrédités par le CCSA et la difficulté d'avoir de l'appui pour certaines activités.

- ⇒ Rebâtir des liens plus forts entre les organismes communautaires.
- ⇒ Manque de diversification des activités (ex. : théâtre et activités pour les jeunes, soirées thématiques, etc.).
- ⇒ Le défi financier du Collectif économique d'innovation culturelle et identitaire (CÉ D'ICI).
- ⇒ Peu d'intérêt pour la population de la région de se présenter aux élections du Conseil communautaire Sainte-Anne.
- ⇒ Rebâtir des liens plus solides avec les organismes accrédités.
- ⇒ Assurer que le CSSA ne devienne pas seulement un genre d'agence de location de locaux.
- ⇒ Le CCSA doit revenir à sa mission initiale dans le développement communautaire et de l'engagement de la population afin d'assurer sa vitalité.
- ⇒ Assurer l'intégration des nouveaux arrivants de façon structurée et de rapprocher des francophones habitant Oromocto.
- ⇒ Assurer la mise en œuvre du plan stratégique, car le dernier plan n'a pas été suivi sur le plan opérationnel.
- ⇒ Besoin de services et d'appui aux familles exogames qui souhaitent fréquenter le Centre.

Plusieurs commentaires et suggestions ont été formulés concernant l'énoncé de vision et de mission du CCSA. Ces commentaires et ces suggestions furent intégrés dans la formulation qui est proposée dans la présente version du plan stratégique. Il est important de souligner que certaines personnes ont formulé des suggestions qui étaient des énoncés d'un plan stratégique de la communauté (plan communautaire) plutôt qu'un plan de l'organisme qui est le Centre Communautaire Sainte-Anne.

Les personnes ayant participé au sondage se sont ensuite exprimées sur les priorités ou les axes de développement proposés dans le prochain plan stratégique du CCSA. Les suggestions retenues étaient similaires à celles que les membres du CA avaient priorisées dans le même exercice dans le cadre d'une consultation sur ce sujet.

Une dernière partie du sondage sollicitait des commentaires généraux. Voici une synthèse de ces commentaires :

- ⇒ Il serait pertinent de prévoir un air de rajeunissement à l'édifice sur le plan de son entretien (entretien préventif)

- ⇒ Redonner la confiance à la communauté envers le CCSA (particulièrement en ce qui concerne la direction générale et l'équipe des personnes employées et l'instabilité créée au cours des dernières années).
- ⇒ Favoriser une participation citoyenne au sein du CCSA pour la redynamiser à partir de projets porteurs.
- ⇒ Assurer la mise en œuvre du prochain plan stratégique.

3. Orientations générales du Centre communautaire Sainte-Anne

Dans le cadre du processus de planification de l'élaboration du plan stratégique 2022-2026 du CCSA, les membres du Conseil communautaire, de l'équipe des employées et employés et les organismes accrédités ont été invités à réviser les présents énoncés qui constituent les orientations générales de l'organisation. Les différents groupes ont d'abord examiné l'énoncé de vision, suivi de la mission, de la proposition de valeurs de l'organisation et des priorités pour le prochain cycle du plan stratégique.



3.1 Vision du CCSA

Un énoncé de vision est parfois considéré comme une image de votre organisation à l'avenir, mais c'est bien plus que cela. Lorsque vous créez un énoncé de vision, vous exprimez vos espoirs et vos rêves pour votre organisation. Votre énoncé de vision est votre inspiration, votre « rêve collectif » et il servira de cadre à toute votre planification stratégique.

Le CCSA est le catalyseur du développement, de l'engagement et de la promotion de la communauté francophone de la grande région de Fredericton.



3.2 Mission du CCSA

Un énoncé de mission est utilisé par une organisation pour expliquer, en termes simples et concis, son (ses) but(s). L'énoncé de mission est généralement concis, expliquant sa culture, sa « raison d'être ».

Le CCSA soutient l'engagement de la communauté francophone du grand Fredericton dans son développement, son épanouissement et son rayonnement.



3.2 Valeurs du CCSA

Les valeurs de l'organisation sont ce qu'une organisation représente, son comportement et les types de décisions qu'elle prend. On l'appelle également la feuille de route qui fournit une direction claire sur la façon dont les choses devraient être.

Respect : Le respect est une valeur qui consiste à accorder de la considération aux personnes qui entourent celles qui participent et s'engagent dans les activités et les programmes du CCSA, qu'il s'agisse des participantes et des participants, des membres du Conseil communautaire, des personnes employées, des bénévoles, des organismes accrédités et des partenaires.

Créativité : Le CCSA, les membres de l'équipe du Centre et les bénévoles déploient tous les efforts possibles pour assurer une qualité de services et des programmes. Générer de nouvelles façons de faire les choses afin d'attirer de nouvelles clientèles avec une perspective de créer, de gouverner et de gérer de façon créative.

Engagement : L'engagement de la population francophone de la grande région de Fredericton est important afin d'assurer le succès et la notoriété du CSSA. Le CCSA s'engage également à déployer tous les efforts pour répondre aux besoins et aux attentes de la population qu'il dessert. Tous les efforts doivent être mis de l'avant pour susciter l'engagement de toutes et de tous pour faire du CCSA une organisation indispensable pour la grande région de la capitale provinciale.

Inclusion : Il est important pour le CCSA d'assurer l'intégration et la participation de toutes les personnes aux programmes, activités et initiatives de l'organisation. Il s'agit de diversifier la programmation afin de permettre à toutes et à tous d'être en mesure de profiter des installations et des activités de l'organisation.

Imputabilité : Le CCSA s'engage à rendre des comptes pour ses actions et pour les ressources qui sont investies dans la communauté francophone de la capitale. Les membres du Conseil et les employés sont imputables pour leurs actions et les résultats à atteindre à la communauté francophone de la grande région de Fredericton.

Efficacité : Il s'agit d'obtenir les résultats attendus, des extrants, en faisant les bonnes choses et en mettant l'accent sur la gestion axée sur les résultats. De plus, le Conseil communautaire et les membres du personnel font preuve de rigueur et d'imputabilité dans la gouvernance du CCSA.

4. Axes de développement et objectifs



L'une des principales caractéristiques d'un plan stratégique est de préparer le terrain pour l'avenir et de faire des choix critiques pour demain. Ce faisant, il est de la plus haute importance d'examiner le paysage dans lequel l'organisation opère. Dans le cas présent, il s'agit d'offrir des programmes et des services qui rencontrent les besoins et les attentes de la clientèle visée, soit les francophones et les francophiles de la grande région de Fredericton. L'objectif ultime de l'organisation demeure de mettre en place des actions et des initiatives visant à permettre aux responsables et aux organismes partenaires de réussir. Le succès et les réalisations dépendront en grande partie de son influence pour obtenir des ressources afin de répondre aux besoins et des attentes de la clientèle visée.

Le tableau suivant donne un aperçu du cadre général du Centre communautaire Sainte-Anne pour les quatre prochaines années. Les axes et les objectifs liés à chaque axe sont présentés en ordre prioritaire selon ce qui a été déterminé par les personnes ayant participé au processus de consultation:

Axes de développement	Objectifs
1. Concertation et collaboration avec les organismes accrédités et les partenaires.	1.1 Élaborer des protocoles d'entente entre le CCSA et les organismes accrédités et les partenaires (incluant des politiques facilitant l'utilisation des installations).
	1.2 Renforcer le partenariat entre les organismes accrédités et les partenaires du CCSA.
2. Engagement et rayonnement communautaires	2.1 Assurer que les programmes et services répondent aux besoins et aux attentes des différents groupes cibles / organismes de la communauté.
	2.2 Engager et accueillir les jeunes au sein des activités du CCSA.

Axes de développement	Objectifs
	2.3 Offrir des activités intergénérationnelles et multiculturelles dans la programmation du CCSA.
	2.4 Réviser la programmation culturelle afin qu'elle reflète mieux la clientèle (familles immigrantes, allophones, francophiles et jeunes).
	2.5 Accompagner les organismes en matière de recrutement et d'accompagnement concernant le bénévolat.
	2.6 Moderniser l'utilisation des technologies.
3. Croissance de la communauté	3.1 Créer un plus grand sentiment d'appartenance au sein de la communauté.
	3.2 Accueillir et intégrer les nouveaux arrivants dans la communauté (des autres régions du N.-B., des autres provinces et de l'international).
	3.3 Élaborer un service de soutien et de rétention des nouveaux arrivants issus de l'international.

Autres:

Le CCSA continuera d'investir du temps et des ressources dans sa gouvernance, tout en mettant à jour ses politiques et ses modalités de fonctionnement et en adoptant des approches renouvelées et proactives.

5. Conclusion

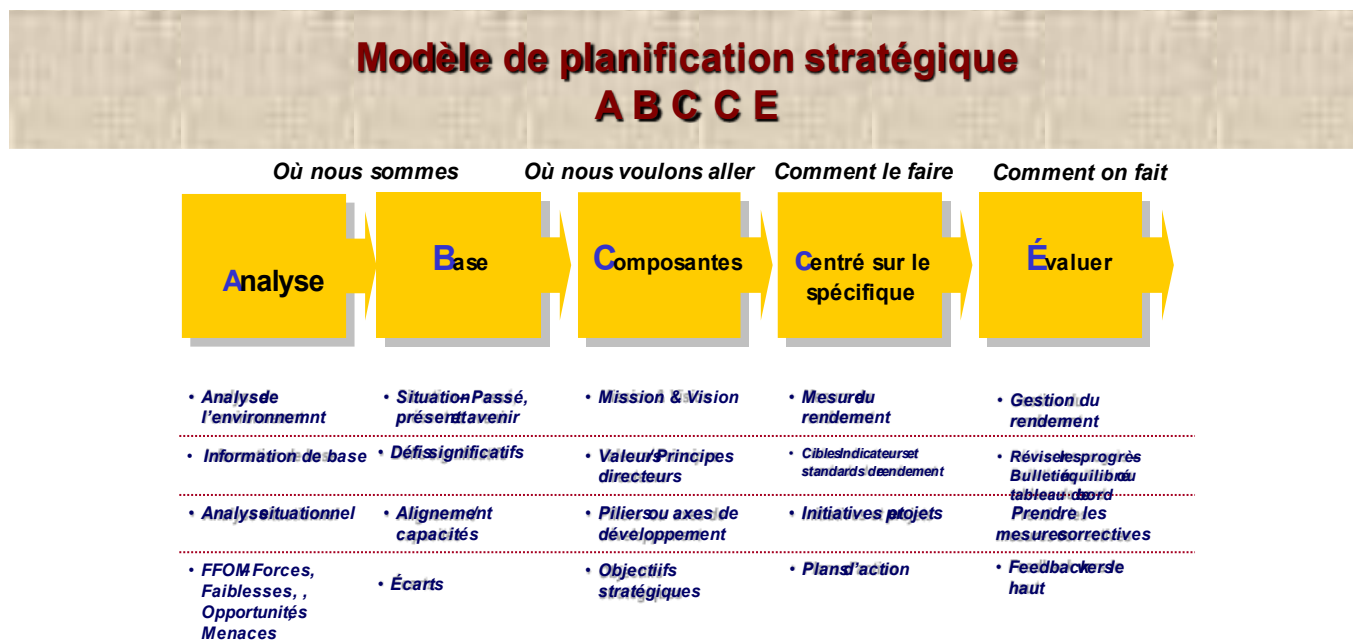
La version finale du plan stratégique fut soumise aux membres du Conseil communautaire Sainte-Anne pour leurs commentaires et rétroactions. Elle fut également partagée avec les membres des organismes accrédités, les partenaires et les personnes présentes lors d'une réunion publique portant sur la consultation en rapport avec le plan stratégique. Une fois les commentaires furent reçus et analysés, le consultant a préparé la version finale. Cette version finale fut ensuite approuvée par le Conseil communautaire Sainte-Anne.

Il va de soi que la communication interne et externe demeure une condition essentielle au bon fonctionnement et à l'efficacité du CCSA. Que ce soit avec un accent accru sur les médias sociaux pour communiquer avec la jeunesse, comme des rencontres régulières avec les partenaires externes et les organismes, la communication et la coordination des efforts sont des outils indispensables au succès des actions du CCSA. Il est également important que le CCSA utilise ce plan stratégique et le plan de mise en œuvre comme pièces maîtresses de ses programmes et ses activités.

À la suite de l'approbation de son contenu par le Conseil communautaire Sainte-Anne, le consultant et le personnel du CCSA vont se réunir pour élaborer le plan opérationnel ou de mise en œuvre. Le contenu du plan opérationnel va comprendre un processus d'évaluation de la performance avec des indicateurs de performance clé et des cibles pour mesurer les résultats avec les résultats attendus inclus dans le plan stratégique. Ce plan opérationnel ou de mise en œuvre devrait être examiné et mis à jour chaque année et faire partie du mécanisme de rapports réguliers que la direction générale soumettra au Conseil et que le CCSA présentera dans son rapport annuel. Ce plan de mise en œuvre sera alors mis à jour de façon annuelle, suivant ainsi l'évolution et les développements du Centre et de la communauté.

ANNEXE

Modèle de planification stratégique utilisé pour la planification stratégique et opérationnelle



SOMMAIRE EXÉCUTIF DU PLAN STRATÉGIQUE 2022-2026



1 Concertation et collaboration avec les organismes accrédités et les partenaires

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- 1.1 Élaborer des protocoles d'entente entre le CCSA et les organismes accrédités et les partenaires (incluant des politiques facilitant l'utilisation des installations).
- 1.2 Renforcer le partenariat entre les organismes accrédités et les partenaires du CCSA.

2 Engagement et rayonnement communautaires

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- 2.1 Assurer que les programmes et services répondent aux besoins et aux attentes des différents groupes cibles/organismes de la communauté.
- 2.2 Engager et accueillir les jeunes au sein des activités du CCSA.
- 2.3 Offrir des activités intergénérationnelles et multiculturelles dans la programmation du CCSA.
- 2.4 Réviser la programmation culturelle afin qu'elle reflète mieux la clientèle (familles immigrantes, allophones, francophiles et jeunes).
- 2.5 Accompagner les organismes en matière de recrutement et d'accompagnement concernant le bénévolat.
- 2.6 Moderniser l'utilisation des technologies.

3 Croissance de la communauté

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- 3.1 Créer un plus grand sentiment d'appartenance au sein de la communauté.
- 3.2 Accueillir et intégrer les nouveaux arrivants dans la communauté (des autres régions du N.-B., des autres provinces et de l'international).
- 3.3 Élaborer un service de soutien et de rétention des nouveaux arrivants issus de l'international.

Notre VISION

Le CCSA est le catalyseur du développement, de l'engagement et de la promotion de la communauté francophone de la grande région de Fredericton.

Notre MISSION

Le CCSA soutient l'engagement de la communauté francophone du grand Fredericton dans son développement, son épanouissement et son rayonnement

Nos VALEURS

RESPECT

Le respect est une valeur qui consiste à accorder de la considération aux personnes qui entourent celles qui participent et s'engagent dans les activités et les programmes du CCSA, qu'il s'agisse des participantes et des participants, des membres du Conseil communautaire, des personnes employées, des bénévoles, des organismes accrédités ou des partenaires.

CRÉATIVITÉ

Le CCSA, les membres de l'équipe du Centre et les bénévoles déploient tous les efforts possibles pour assurer une qualité de services et des programmes. Générer de nouvelles façons de faire les choses afin d'attirer de nouvelles clientèles avec une perspective de créer, de gouverner et de gérer de façon créative.

ENGAGEMENT

L'engagement de la population francophone de la grande région de Fredericton est important afin d'assurer le succès et la notoriété du CCSA. Le CCSA s'engage également à déployer tous les efforts pour répondre aux besoins et aux attentes de la population qu'il dessert. Tous les efforts doivent être mis de l'avant pour susciter l'engagement de toutes et de tous pour faire du CCSA une organisation indispensable pour la grande région de la Capitale provinciale.

INCLUSION

Il est important pour le CCSA d'assurer l'intégration et la participation de toutes les personnes aux programmes, activités et initiatives de l'organisation. Il s'agit de diversifier la programmation afin de permettre à toutes et à tous d'être en mesure de profiter des installations et des activités de l'organisation.

IMPUTABILITÉ

Le CCSA s'engage à rendre des comptes pour ses actions et pour les ressources qui sont investies dans la communauté francophone de la Capitale. Les membres du Conseil communautaire et les employés sont imputables pour leurs actions et les résultats à atteindre à la communauté francophone de la grande région de Fredericton.

EFFICACITÉ

Il s'agit d'obtenir les résultats attendus, des extrants, en faisant les bonnes choses et en mettant l'accent sur la gestion axée sur les résultats. De plus, le Conseil communautaire et les membres du personnel font preuve de rigueur et d'imputabilité dans la gouvernance du CCSA.

Consultez la version complète du Plan stratégique 2022-2026 du CCSA au www.centre-sainte-anne.nb.ca.

RENSEIGNEMENTS : info@ccsafredericton.ca